

UBND TỈNH ĐIỆN BIÊN
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 4023/SVHTTDL-QLVHGD
V/v tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu
Quốc hội khóa XVI và bầu cử HĐND các
cấp; truyền thông về Hội chợ Mùa Thu năm
2025.

Điện Biên, ngày 26 tháng 10 năm 2025

Kính gửi:

- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Báo và phát thanh, truyền hình Điện Biên;
- Các cơ quan báo chí Trung ương thường trú trên địa bàn tỉnh Điện Biên.

Thực hiện Kế hoạch số 5415/KH-UBND ngày 07/10/2025 của UBND tỉnh về việc phối hợp tổ chức Hội chợ mùa thu năm 2025; Kế hoạch số 5271/KH-BVHTTDL ngày 6/10/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch thông tin tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026-2031.

Thực hiện Công văn số 1165/TTCSTTĐN-TTCS ngày 24/10/2025 của Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại về việc tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử HĐND các cấp; truyền thông trước, trong và sau Hội chợ Mùa Thu năm 2025.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trân trọng đề nghị các cơ quan, đơn vị và địa phương quan tâm, phối hợp tổ chức truyền truyền bằng các hình thức phù hợp với các nội dung cụ thể như sau:

1. Tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031

1.1. Nội dung tuyên truyền

- Ý nghĩa, tầm quan trọng của cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031 và những thành tựu to lớn, có ý nghĩa lịch sử trên mọi mặt của đất nước sau 40 năm thực hiện công cuộc đổi mới dưới sự lãnh đạo của Đảng; toàn Đảng, toàn dân và toàn quân nỗ lực phấn đấu, đoàn kết, thống nhất, chung sức, đồng lòng, tận dụng mọi thời cơ, thuận lợi, vượt qua mọi khó khăn, thách thức, tiếp tục đưa đất nước phát triển nhanh, bền vững.

- Quá trình triển khai cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031, kịp thời biểu dương những tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác chuẩn bị, tổ chức tốt bầu cử, nhất là những địa bàn bầu cử ở vùng khó khăn, biên giới, vùng sâu, vùng xa... đồng thời phát hiện những bất cập, hạn chế, kịp thời đề xuất biện pháp giải

quyết những vấn đề mới nảy sinh. Đề cao tinh thần trách nhiệm, công tác phối hợp của các cấp, ngành, cơ quan, đơn vị chức năng, cử tri cả nước góp phần vào sự thành công của cuộc bầu cử. Tập trung tuyên truyền kết quả bầu cử và không khí dân chủ, đúng pháp luật trong bầu cử, đặc biệt ý thức tự giác, trách nhiệm của cử tri đi bầu cử.

- Những thành tựu, kết quả to lớn mà Quốc hội đã đạt được trong 80 năm qua; vai trò, đóng góp của các đại biểu Quốc hội, đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp qua các nhiệm kỳ; khẳng định, làm rõ những bước tiến trong đổi mới và tổ chức hoạt động của Quốc hội, Hội đồng nhân dân các cấp, nhất là trong công tác lập pháp, giám sát tối cao, giải quyết những vấn đề bức xúc của người dân, quyết định những vấn đề lớn của đất nước, góp phần thực hiện thắng lợi đường lối đổi mới và hội nhập quốc tế trong 40 năm qua.

- Các phong trào thi đua yêu nước, các hoạt động chào mừng hướng đến Ngày bầu cử, không khí phấn khởi, dân chủ của Ngày bầu cử. Chủ động đấu tranh, phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc phá hoại cuộc bầu cử của thế lực thù địch, lợi dụng bầu cử để kích động, gây rối, chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc, chống phá Đảng, Nhà nước ta.

1.2. Thời gian tuyên truyền¹

- Đợt 1: Từ tháng 10 đến tháng 12/2025.
- Đợt 2: Từ tháng 01 đến ngày bầu cử 15/3/2026.
- Đợt 3: Sau ngày bầu cử 15/3/2026.

(Có Hướng dẫn số 46-HD/BTGDVTU ngày 19/9/2025 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy Điện Biên gửi kèm theo)

2. Tuyên truyền trước, trong và sau Hội chợ Mùa Thu 2025

Nhằm góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế trên 8% trong năm 2025 theo chỉ đạo của Chính phủ, đồng thời tạo cơ hội giới thiệu, quảng bá sinh động những thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Điện Biên đến Nhân dân, du khách trong nước và quốc tế; Hội chợ Mùa Thu năm 2025 được tổ chức với mục tiêu tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư, tiêu dùng, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất trong tỉnh mở rộng thị trường, thúc đẩy sản xuất trong nước và hoạt động xuất nhập khẩu. Đây cũng là dịp tăng cường liên kết kinh tế giữa các lĩnh vực thương mại - công nghiệp - nông nghiệp - dịch vụ, góp phần phát triển kinh tế bền vững.

- Triển khai công tác truyền thông sâu rộng, hiệu quả, tập trung phản ánh nội dung, quy mô, kết quả và giá trị của Hội chợ Mùa Thu năm 2025; giới thiệu thành tựu nổi bật trong sản xuất, thương mại, văn hóa, khoa học - công nghệ và

¹ Bám sát nội dung và lộ trình tuyên truyền tại mục II, Hướng dẫn số 46-HD/BTGDVTU ngày 19/9/2025 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy Điện Biên tuyên truyền cuộc bầu cử Đại biểu Quốc hội khoá XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng Nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026-2031

dịch vụ; quảng bá sản phẩm, thương hiệu tiêu biểu của các doanh nghiệp trong nước và địa phương; đồng thời giới thiệu cơ hội hợp tác, đầu tư, xúc tiến thương mại và kết nối cung - cầu giữa thị trường trong nước với khu vực và quốc tế.

- Chủ đề của Hội chợ Mùa Thu 2025: **“Kết nối con người với sản xuất, kinh doanh”** - sự kiện được định hướng trở thành hoạt động tầm quốc gia, đóng vai trò là cầu nối giữa các lĩnh vực công nghiệp, thương mại, dịch vụ và tiêu dùng, đồng thời là dịp quảng bá hình ảnh một Việt Nam giàu bản sắc, năng động và hội nhập.

- Thời gian tổ chức: Từ ngày 26/10/2025 đến ngày 04/11/2025.

+ Lễ khai mạc: 09h00, Chủ nhật, ngày 26/10/2025.

+ Lễ bế mạc: 20h00, thứ Tư, ngày 04/11/2025.

- Địa điểm: Trung tâm Triển lãm Việt Nam (VEC), Đông Anh, Hà Nội.

2.1. Tuyên truyền Hội chợ Mùa Thu 2025

- Tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa quy mô, nội dung, hình thức, thời gian địa điểm, quảng bá nhận diện chính thức; kết quả phát triển văn hóa giai đoạn 2025 - 2030 trong thời kỳ đổi mới, hội nhập và phát triển.

+ Hội chợ Mùa Thu 2025 là sự kiện không chỉ riêng khía cạnh thương mại, mà còn đóng vai trò như một không gian truyền cảm hứng và kiến tạo. Thông qua các gian hàng chuyên đề, các hoạt động trình diễn, biểu diễn, giao lưu và trải nghiệm, hội chợ phản ánh sự phát triển năng động của văn hóa đương đại Việt Nam, đồng thời mở ra những trào lưu mới gắn với sáng tạo, công nghệ và hội nhập quốc tế. Một hội chợ thực sự phải khơi gợi được sự tò mò, thôi thúc được nhu cầu khám phá và tiêu dùng văn hóa của công chúng.

+ Hội chợ là một kênh thông tin giúp cho việc quản lý và hoạch định chính sách hữu hiệu. Tại đó, các cơ quan nhà nước có thể quan sát, lắng nghe phản hồi trực tiếp từ doanh nghiệp và người dân, qua đó đánh giá đúng nhu cầu của thị trường, những khó khăn vướng mắc trong thực tiễn, để từ đó hoàn thiện chính sách hỗ trợ phát triển công nghiệp văn hóa. Đây chính là một trong những giá trị khác biệt mà chỉ một hội chợ quốc gia quy mô lớn mới có thể mang lại.

+ Với quy mô quốc gia, Hội chợ Mùa Thu 2025 là kênh quảng bá đối ngoại chiến lược, đưa hình ảnh một đất nước Việt Nam sáng tạo, thân thiện và hội nhập đến với bạn bè quốc tế. Vai trò này khiến Hội chợ vượt lên trên chức năng xúc tiến thương mại, trở thành một sự kiện mang tính chính trị, ngoại giao, góp phần xây dựng và củng cố sức mạnh mềm văn hóa quốc gia trên trường quốc tế.

- Tuyên truyền về tư tưởng Hồ Chí Minh và chủ trương, đường lối, quan điểm của Đảng, Nhà nước ta trong xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa, tập trung phân tích làm rõ sự phát triển về mặt lý luận và thực tiễn, về chủ trương, chính sách quan trọng để Việt Nam đạt được những thành tựu quan trọng, toàn diện và có ý nghĩa lịch sử trên các lĩnh vực kinh tế, văn hóa, xã hội,

quốc phòng, an ninh, đối ngoại... trong giai đoạn, đặc biệt là thời kỳ đổi mới, hội nhập và phát triển.

- Tuyên truyền về tiến độ, sự nỗ lực của các Ban, Bộ, ngành và địa phương trong quá trình thiết kế, xây dựng nội dung, thi công với tinh thần thi đua sôi nổi, khẩn trương thực hiện các hoạt động tại Hội chợ.

- Truyền thông về những hoạt động sẽ diễn ra tại Hội chợ (trưng bày, giới thiệu về công nghiệp văn hóa; tinh hoa văn hóa Việt trong việc xây dựng, bảo vệ và phát triển đất nước; hội chợ, gian hàng ẩm thực, du lịch, thủ công mỹ nghệ; các chương trình nghệ thuật; các hoạt động tiếp xúc song phương, hội nghị, hội thảo;...) qua đó tạo không khí phấn khởi, kỳ vọng của nhân dân và bạn bè quốc tế.

- Tuyên truyền đấu tranh, ngăn chặn các thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, xuyên tạc về Hội chợ để chống phá Đảng, Nhà nước.

- Truyền thông các chương trình, hoạt động tại Hội chợ Mùa Thu 2025.

- Thông tin liên tục cập nhật về những hoạt động diễn ra tại Hội chợ (Trung bày, giới thiệu tổ chức Hội thảo, Tọa đàm chuyên sâu: song song với các hoạt động trưng bày và giải trí, hội thảo, tọa đàm học thuật. Các chủ đề được lựa chọn kỹ lưỡng, tập trung vào những vấn đề thời sự và chiến lược của ngành, như “Sở hữu trí tuệ trong kỷ nguyên số: Thách thức và giải pháp”, “Chính sách hỗ trợ và xúc tiến xuất khẩu sản phẩm văn hóa Việt Nam ra thế giới”, “Xây dựng hệ sinh thái kinh tế sáng tạo tại các đô thị lớn”.

- Truyền thông về nội dung các buổi gặp gỡ, ký tặng của các tác giả sách, đạo diễn, diễn viên, nghệ sĩ nổi tiếng và các vận động viên quốc gia. Các hoạt động này nhằm tăng cường sự tương tác trực tiếp giữa công chúng và những người hoạt động trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, thể thao, tạo sự gần gũi và lan tỏa cảm hứng.

- Tuyên truyền làm rõ các thành tựu to lớn dưới sự lãnh đạo của Đảng; tuyên truyền về tinh thần phục vụ nhân dân.

- Tuyên truyền về kết quả đạt được, sức ảnh hưởng, ý nghĩa, dư âm, ấn tượng tốt... của Hội chợ.

- Tuyên truyền lan tỏa những giá trị tích cực, gương điển hình tiên tiến, góp phần tạo động lực để thúc đẩy, củng cố tinh thần đoàn kết, sáng tạo, nâng cao trách nhiệm công hiến hết mình cho Tổ quốc.

2.2. Tuyên truyền khu gian hàng của tỉnh Điện Biên tại Hội chợ Mùa Thu

- Diện tích khu gian hàng: 200 m²

- Sản phẩm trưng bày, giới thiệu, quảng bá: Lựa chọn các mặt hàng tiêu biểu là sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, sản phẩm nghề truyền thống...; Sản phẩm nông sản, lâm sản, sản phẩm OCOP, đặc trưng; các dịch vụ trong lĩnh vực du lịch, các đặc sản, món ngon ẩm thực Điện Biên phục vụ nhu cầu thăm quan, trải nghiệm của du khách tại gian hàng.

- Nội dung các hoạt động:

+ Các hoạt động trưng bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, thương hiệu, công nghệ; các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối giao thương, cung cấp, tiêu thụ sản phẩm; bán buôn, bán lẻ, ký kết hợp đồng hợp tác, chuyển giao công nghệ, thiết lập kênh phân phối, đại lý của các doanh nghiệp...

+ Các hoạt động giới thiệu, quảng bá các khu, điểm du lịch, tiềm năng du lịch của tỉnh, giới thiệu các tour du lịch.

+ Các hoạt động khuyến mại, ưu đãi các sản phẩm thương mại, dịch vụ du lịch của tỉnh Điện Biên trong khuôn khổ sự kiện.

- Tổ chức khu gian hàng giới thiệu quảng bá du lịch và ẩm thực của tỉnh Điện Biên (quy mô: 50-70 m²):

+ Tổ chức trưng bày các ấn phẩm, tài liệu giới thiệu du lịch Điện Biên và thực hiện công tác tư vấn, cung cấp thông tin tại chỗ về du lịch Điện Biên cho du khách tham quan Hội chợ.

+ Tổ chức trưng bày, giới thiệu và bán các sản phẩm, dịch vụ, chương trình du lịch của các đơn vị, doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh. Thực hiện trưng bày và bán các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, nông nghiệp tỉnh Điện Biên.

+ Thực hiện trình diễn, chế biến và giới thiệu một số món ăn truyền thống, đặc biệt là ẩm thực của đồng bào dân tộc Thái như: xôi nếp nướng, cá nướng, gà nướng, thịt trâu gác bếp, các loại rau rừng,... phục vụ du khách thưởng lãm, trải nghiệm và chụp ảnh, checkin.

+ Trưng bày, giới thiệu và bán các món ăn ẩm thực truyền thống tỉnh Điện Biên phục vụ du khách trải nghiệm, tham gia Hội chợ.

Đầu mối thông tin: Đồng chí Nguyễn Thị Mai Hoa - Trưởng phòng Nghiệp vụ Trung tâm xúc tiến thông tin và Xúc tiến du lịch (Điện thoại: 0988.583.379).

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trân trọng đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương quan tâm phối hợp tuyên truyền. Trân trọng cảm ơn !

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (để b/c);
- Đ/c Giám đốc Sở (b/c);
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh (b/c);
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy (b/c);
- VP Tỉnh ủy; VP UBND tỉnh;
- Phòng VH-XH; Trung tâm DVTH các xã, phường;
- Lưu: VT, QLVHGD^(LTT)

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Thị Thanh Chuyên